

## Leonardo Assicurazioni vince il Premio Innovazione SMAU 2024

Coniugare tecnologia avanzata e valorizzazione delle persone: questa la chiave di successo del Progetto LeoScienza di Leonardo Assicurazioni Società Benefit, realizzato in collaborazione con la start up Syllotips, vincitore del Premio Innovazione SMAU 2024. LeoScienza ha l'obiettivo di valorizzare e rendere facilmente accessibile a tutti il sapere aziendale, sia quello di natura documentale e di processo, sia quello tacito, costituito dalle competenze e dall'esperienza delle persone, contribuendo alla diffusione della conoscenza, in linea con la vision aziendale che interpreta l'IA generativa come uno strumento di rafforzamento al servizio del professionista e non come un sostitutivo dell'attività umana. LeoScienza è costituito da una piattaforma propria basata su IA e il relativo chatbot, Sybil, alimentati con una base di conoscenza costituita dalla documentazione di Leonardo Assicurazioni e dalle conversazioni che transitano sulla piattaforma stessa. Il sistema può essere interrogato in linguaggio naturale e fornisce le informazioni richieste mediante una risposta argomentata con tutti i riferimenti documentali. Qualora la risposta non sia soddisfacente, il sistema la inoltra alle persone competenti, individuate dall'azienda o mappate dall'IA grazie all'analisi delle conversazioni. La risposta qualificata viene poi archiviata nel dataset, per rispondere ad altri quesiti della stessa natura. Il machine learning e l'apporto continuo di competenze permette di costruire nel tempo un patrimonio comune di conoscenza, disponibile h24 per tutte le risorse aziendali. «Con questo sistema, integrato con gli strumenti digitali già in uso in azienda, si mettono a sistema le competenze individuali, si minimizzano le richieste ripetitive che intasano i canali di comunicazione e si ottimizza il tempo di lavoro» spiega Marco Bertani, Responsabile Innovazione dell'azienda. (riproduzione riservata)

