

## A SMAU 2024 premiate le aziende più innovative d'Italia

Innovazione, trasformazione digitale e open innovation sono le parole chiave che hanno caratterizzato l'edizione 2024 di SMAU, l'appuntamento di riferimento in Italia sull'innovazione e le startup (ben 165 le giovani imprese presenti a questa edizione), che si è tenuto a Fieramilanocity il 29 e 30 ottobre. Fulcro della due giorni di incontri, workshop e live show, è stata la consegna a oltre 50 imprese e Amministrazioni pubbliche del Premio Innovazione SMAU, un riconoscimento dato a quelle aziende e organizzazioni che, con i loro progetti innovativi, spesso frutto della collaborazione con giovani startup, hanno testimoniato come l'innovazione possa trasformare processi aziendali, servizi pubblici e modelli di business, favorendo la crescita, la competitività, creando valore e migliorando la qualità della vita. Presentando il loro progetto al pubblico, le aziende hanno voluto condividere la propria strategia d'innovazione affinché altre realtà

possano intraprendere lo stesso percorso. I progetti premiati provengono dai settori più diversificati, spaziando dall'Agrifood al Manifatturiero, dal Chimico al Fashion, dalle Assicurazioni fino alle Amministrazioni e agli enti locali, ma per la maggior parte hanno come denominatore comune l'utilizzo responsabile dell'Intelligenza Artificiale. ENAV, ad esempio, ha sviluppato un sistema innovativo che supporta la catena di acquisizione, elaborazione e invio di dati meteorologici relativi alle condizioni del cielo nell'ambiente aeroportuale, mentre Clementoni ha lanciato il progetto AI4EDUGAMING per esplorare come l'intelligenza artificiale possa essere applicata ai giocattoli educativi. Fire Monitoring è il nuovo sistema di prevenzione incendi adottato da RAP e sviluppato da Italtel nella discarica di Bellolampo. Utilizzando un mix di nuove tecnologie composto da intelligenza artificiale, computer vision e machine learning, Lambor-

ghini, in collaborazione con KPMG, ha digitalizzato e ottimizzato il processo di verifica delle etichette omologative sui veicoli. E, ancora, con il supporto della startup Syllotips, Leonardo Assicurazioni Società Benefit ha coniugato tecnologia avanzata e valorizzazione del capitale umano presentando LeoScienza, l'innovativo progetto che, attraverso una piattaforma propria basata su IA e il relativo chatbot denominato Sybil, ha l'obiettivo di valorizzare e rendere facilmente accessibile a tutti i collaboratori il sapere aziendale, sia quello di natura documentale e di processo, sia quello tacito, costituito dalle competenze e dall'esperienza delle persone, in linea con la vision che vede l'IA generativa come uno strumento di rafforzamento al servizio del professionista e non come un sostitutivo dell'attività umana. Preminenza della persona rispetto alla tecnologia, accessibilità, inclusione e affidabilità: sono questi i valori insiti nel progetto che hanno portato all'assegnazione del premio. (riproduzione riservata)

